

## DAFTAR ISI

### Halaman

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMAKASIH .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>  | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>   | <b>xv</b>   |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....   | 8           |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....  | 8           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....   | 8           |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....   | 9           |
| 1.6 Manfaat penelitian .....  | 9           |
| <br>  |             |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>   | <b>10</b>   |
| 2.1 Perilaku Konsumen .....   | 10          |
| 2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....  | 10          |
| 2.1.2 Persepsi Kemudahan .....  | 12          |
| 2.1.2.1 Dimensi Persepsi Kemudahan.....   | 13          |
| 2.1.3 Persepsi Manfaat .....  | 13          |
| 2.1.3.1 Dimensi Persepsi Manfaat.....   | 13          |
| 2.1.4 Persepsi Keamanan .....   | 13          |
| 2.1.4.1 Dimensi Persepsi Keamanan.....  | 14          |
| 2.1.5 Minat Menggunakan Kembali .....   | 15          |
| 2.1.5.1 Dimensi Minat Menggunakan Kembali .....   | 15          |
| 2.1.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Kembali .....  | 16          |
| 2.1.6 Technology Acceptance Model (TAM).....  | 16          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....   | 18          |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel.....  | 24          |
| 2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi<br>keamanan terhadap Minat Menggunakan Kembali..... | 24          |

|                                       |  |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.3.2                                 | Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Kembali.....             | 24        |
| 2.3.3                                 | Pengaruh Manfaat terhadap Minat Menggunakan Kembali,.....              | 24        |
| 2.3.4                                 | Pengaruh Keamanan terhadap Minat Menggunakan<br>Kembali (Y).....       | 25        |
| 2.3.5                                 | Variabel Paling Berpengaruh Terhadap Minat Menggunakan<br>Kembali..... | 25        |
| 2.4                                   | Hipotesis Penelitian.....  | 26        |
| 2.5                                   | Model Penelitian.....  | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b> |  | <b>27</b> |
| 3.1                                   | Desain Penelitian.....   | 27        |
| 3.2                                   | Jenis dan Sumber Data.....   | 27        |
| 3.2.1                                 | Jenis Data.....  | 27        |
| 3.2.2                                 | Sumber Data.....   | 27        |
| 3.3                                   | Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....                    | 28        |
| 3.3.1                                 | Populasi.....  | 28        |
| 3.3.2                                 | Sampel.....  | 28        |
| 3.3.3                                 | Teknik Pengambilan Sampel.....   | 28        |
| 3.4                                   | Unit Analisis.....   | 29        |
| 3.5                                   | Definisi Operasional Variabel.....                                     | 29        |
| 3.5.1                                 | Persepsi Kemudahan.....  | 29        |
| 3.5.2                                 | Persepsi Manfaat.....  | 29        |
| 3.5.3                                 | Persepsi Keamanan.....   | 30        |
| 3.5.4                                 | Minat Menggunakan Kembali.....   | 30        |
| 3.6                                   | Operasional Variabel.....  | 30        |
| 3.7                                   | Teknik Analisis Data.....  | 32        |
| 3.7.1                                 | Uji Validitas.....   | 32        |
| 3.7.2                                 | Uji Reabilitas.....  | 33        |
| 3.7.3                                 | Uji Asumsi Klasik.....   | 34        |
| 3.7.3.1                               | Uji Normalitas.....  | 34        |
| 3.7.3.2                               | Uji Multikolinieritas.....   | 34        |
| 3.7.3.3                               | Uji Heteroskedastisitas.....   | 34        |
| 3.8                                   | Model Analisis Data.....   | 35        |
| 3.8.1                                 | Analisis Regresi Linier Berganda.....                                  | 35        |
| 3.9                                   | Uji Hipotesis.....   | 35        |
| 3.9.1                                 | Uji F.....   | 35        |
| 3.9.2                                 | Uji t.....   | 36        |
| 3.9.3                                 | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                   | 36        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>      |  | <b>38</b> |

|                              |  |           |
|------------------------------|--|-----------|
| 4.1                          | Analisis Deskripsi Variabel.....   | 38        |
| 4.1.1                        | Persepsi Kemudahan .....   | 38        |
| 4.1.2                        | Persepsi Manfaat .....   | 38        |
| 4.1.3                        | Persepsi Keamanan .....  | 39        |
| 4.1.4                        | Minat Menggunakan Kembali .....  | 39        |
| 4.2                          | Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....   | 40        |
| 4.2.1                        | Uji Validitas .....  | 40        |
| 4.2.2                        | Uji Reabilitas.....  | 41        |
| 4.3                          | Karakteristik Responden .....  | 42        |
| 4.3.1                        | Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....   | 42        |
| 4.3.2                        | Karakteristik responden berdasarkan usia.....  | 43        |
| 4.3.3                        | Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....  | 44        |
| 4.3.4                        | Karakteristik responden berdasarkan penghasilan .....  | 44        |
| 4.3.5                        | Karakteristik responden berdasarkan transaksi yang sering<br>Digunakan .....   | 45        |
| 4.3.6                        | Karakteristik responden berdasarkan aplikasi dompet digital<br>lainnya .....   | 46        |
| 4.4                          | Hasil Penelitian .....   | 47        |
| 4.5                          | Analisis Deskriptif Penelitian .....   | 47        |
| 4.5.1                        | Persepsi Kemudahan (X1).....   | 48        |
| 4.5.2                        | Persepsi Manfaat (X2) .....  | 49        |
| 4.5.3                        | Persepsi Keamanan (X3).....  | 49        |
| 4.5.4                        | Minat Menggunakan Kembali (Y) .....  | 50        |
| 4.6.                         | Uji Asumsi Klasik.....   | 50        |
| 4.6.1                        | Uji Normalitas.....  | 50        |
| 4.6.2                        | Uji Multikolinieritas.....   | 51        |
| 4.6.3                        | Uji Heteroskedastisitas.....   | 52        |
| 4.7                          | Uji Regresi Linier Berganda .....  | 53        |
| 4.8                          | Uji Hipotesis .....  | 55        |
| 4.8.1                        | Uji F .....  | 55        |
| 4.8.2                        | Uji t .....  | 55        |
| 4.8.3                        | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....   | 56        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>58</b> |
| 5.1                          | Pembahasan Penelitaian.....  | 58        |
| 5.1.1                        | Pengaruh Persepsi Kemudahan (X <sub>1</sub> ), Persepsi Manfaat (X <sub>2</sub> ),<br>Persepsi Keamanan (X <sub>3</sub> ) terhadap Minat Menggunakan Kembali<br>(Y)..... | 58        |
| 5.1.2                        | Pengaruh Persepsi Kemudahan (X <sub>1</sub> ) terhadap Minat<br>Menggunakan Kembali (Y).....   | 59        |

|                            |  |           |
|----------------------------|--|-----------|
| 5.1.3                      | Pengaruh Persepsi Manfaat (X2) terhadap Minat Menggunakan Kembali (Y).....       | 60        |
| 5.1.4                      | Pengaruh Persepsi Keamanan (X3) terhadap Minat Menggunakan Kembali (Y) .....     | 62        |
| 5.1.5                      | Pengaruh Persepsi Keamanan lebih dominan terhadap Minat Menggunakan Kembali..... | 63        |
| 5.2                        | Temuan Penelitian.....   | 64        |
| 5.3                        | Keterbatasan Penelitian.....   | 64        |
| <b>BAB VI PENUTUP.....</b> |  | <b>65</b> |
| 6.1                        | Kesimpulan.....  | 65        |
| 6.2                        | Implikasi Penelitian.....  | 66        |
| 6.2.1                      | Implikasi Teoristis.....   | 66        |
| 6.2.2                      | Implikasi Praktis.....   | 66        |
| 6.3                        | Saran.....   | 67        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |  | <b>68</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       |  | <b>72</b> |